

Nem csak tudást, hanem hivatást kapnak a leendő mérnöknők a PTE MIK-en
Sikeresen zajlik a nők mérnöklétét népszerűsítő program

A mérnöki szakokban a stabilitás és a kreativitás mellett az szerethető a legjobban, hogy egy alkotó közösség tagja lehetek, mérnöknek lenni izgalmas és egy hiányszakmát is képviselhetek – foglalta össze a Pécsi Tudományegyetem Műszaki és Informatikai Karán (PTE MIK) a leendő mérnöknők körében végzett vizsgálat egyik résztvevője. 100 éve, hogy az első mérnöknő diplomát kaphatott, azóta pedig a nők vezető pozíciót is betöltenek ezen a pályán, de a műszaki felsőoktatásban is teljesen hétköznapi a lányok jelenléte. A különbségek szakterületenként mutatkoznak meg, míg a belsőépítészet, az építészet területén több a nő, időnként meg is haladja a férfiak arányát, addig a markáns mérnöki (gépész, villamos-, építőmérnök), illetve a mérnökinformatika szakokon igen csekély. A társadalmi elvárásokkal összhangban a Pécsi Tudományegyetem is célként határozta meg a női hallgatók számának emelését a matematikai, a természettudományos, a műszaki és informatikai területeken. Ezért a Műszaki és Informatikai Kar komplex programot valósít meg a női hallgatók számának, arányának növelése érdekében.

A PTE informatikai és mérnöki képzésein jóval elmarad a nők jelenlétének mértéke a férfiakétól. 2017-ben 25%-os volt a női hallgatók aránya a Műszaki és Informatikai Karon, 2020-ban pedig 29%-os. Jelentős probléma és az üzleti életben tapasztaltakhoz hasonlóan a tudományos területen is megfigyelhető az a jelenség, hogy a hierarchián felfelé haladva egyre erősebb a férfiak dominanciája, arányaiban jóval kevesebb nő jut el az üzleti és tudományos pálya magasabb fokaira. A helyzet megoldását komplexen kell kezelni, hogy a társadalmi, üzleti, tudományos élet üvegplafonját minél több nő tudja áttörni. Ezen kíván változtatni a PTE MIK-en 4. éve zajló komplex program, amelynek az MTMI (matematikai, természettudományos, műszaki, informatikai) képzési területen a női hallgatók számának, arányának növelése, illetve az egyetemre már bekerült női hallgatók támogatása a célja.

Az országos kampány fő üzenete a „Woman in engineering is the new normal”, illetve a „Legyél jelen velünk a műszaki pályán!”. E témák ötletét az a felismerés adta, hogy azok számára, akik már bekerültek az egyetemre, természetes, hogy nőként vannak jelen a mérnöki pályákon és nem érznek megkülönböztetést a nemük miatt, míg a középiskolások körében igen erősek a fékek, a kétségek, hogy képesek-e elindulni ezen az úton, alkalmasak-e a pályára. Ehhez a társadalom megosztottsága is hozzájárul, bár egyrészt eltűntek a régi előítéletek, másrészt időnként a legváratlanabb helyzetekben is képesek felbukkanni annak morzsái. Az országos PR-kampány, a szakmai programokat megalapozó fókuszcsoportos kutatás, a hallgatói nagykövet program, a mérnöknők mai létét láttató pályázat, valamint filmek elkészítése mellett a szemléletformálásba bevonták a kar oktatóit, munkatársait is, hogy a tananyagok áttekintésével, az egyes tantárgyak tematikájának, projektfeladatainak alakításával kerüljenek jobban fókuszba a női gondolkodásmód előnyeit is kihasználó megközelítések.

Jelentős országos sajtóvisszhangot (pl. a kari imázsfilm 170 ezer fölötti letöltést ért el) váltott ki a mérnöknőket bemutató PR-kampány, amely a műszaki pályán dolgozó nők presztízsének növelésére fókuszált. Az országosan kiemelt női és közéleti sajtótermékekben, valamint az üzleti szakmai lapokban többek között arról jelentek meg cikkek, hogy milyen tapasztalatok, előnyök és hátrányok érik a nőket egy férfiak által domináns területen. Fél százhoz közeli pályamunka érkezett a „Mérnöknőnek lenni, mérnöknővé válni” fotó-, videó- és poszterpályázatra, amely azt helyezte középpontba, hogy miként lehet vonzó, érdekes, a nőknek is önmegvalósítást jelentő folyamat a mérnöknek tanulás, a mérnökké

válás, mit jelent ma nőként mérnöknek lenni. A felhívásra több pályaművel külföldi hallgatók és férfiak is jelentkeztek.

A hallgatói nagykövet programban a karon tanuló fiatalok felkészültségüknek, affinitásuknak megfelelő területeken (fotó, videó, cikk, riport, rendezvényi szervező feladatok) támogatták a kari beiskolázási és marketingmunkát, jelenleg pedig cikkeket, podcastokat készítenek a mérnökléttel, az egyetemi mindennapokkal kapcsolatban a mernoknok.hu blogoldal számára. A program keretében elkészült 10, a mérnöknőket népszerűsítő film is hasonló üzenetet hordozott, mint amit a lányok pályaválasztásával, a női mérnökléttel kapcsolatos felmérésben megkérdezett középiskolás lány, Anna megfogalmazott: a mérnöklétben „izgalmas, hogy gondolkodni kell, és valami újat lehet alkotni.”